

11 aprile 2007

“MARCHIGIANDO”
LA NUOVA INIZIATIVA FIRMATA POLIGRAFICI EDITORIALE
IN OMAGGIO AI LETTORI
DELLE 5 EDIZIONI MARCHIGIANE DE *il Resto del Carlino*

Ogni martedì e giovedì, a partire da domenica 15 aprile (giorno in cui è previsto il lancio dell’iniziativa) fino al 22 maggio, i lettori delle cinque edizioni marchigiane de *Il Resto del Carlino* troveranno in omaggio con il proprio quotidiano una nuova ed imperdibile collana: “**Marchigiando**”.

“**Marchigiando**”, ovvero tutte le Marche da mangiare, da bere e da gustare dalla “a” alla “z”, è un esclusivo dizionario della cucina marchigiana ideato dal vice direttore de *Il Resto del Carlino*, Pierluigi Masini (testi di Tommaso Lucchetti e Ugo Bellesi e coordinamento editoriale di Davide Eusebi), che racconta in modo accattivante e al contempo pratico un’intera regione a tavola: ricette ma anche storia, tradizione, personaggi e curiosità.

Undici pratici ed eleganti volumetti (più un dodicesimo interamente dedicato agli indirizzi utilizzati) per passare in rassegna secoli di storia enogastronomia e salvare dall'oblio antiche ricette e notizie sino ad oggi tramandate solo a voce. Una sorta di prezioso mosaico che ridona ordine ad un universo incredibilmente ricco: dal ciauscolo ai vincisgrassi, dall'oliva tenera ascolana al tartufo, dall'arte della norcineria a quella dei formaggi, dai cappelletti alla casciotta di Urbino ai pani, alle erbe, agli oli extravergini e ai vini. Tutto viene ordinato in ordine alfabetico e raccontato col contributo di rare fonti bibliografiche e non solo. Un'opera ricca e di immediata consultazione, da leggere e provare ai fornelli della propria casa, impreziosita da centinaia di immagine artistiche quali dipinti e pubblicità d'epoca (curati da Giorgio Mangani), che contribuiscono a ricostruire anche la vicenda iconografica delle Marche enogastronomiche degli ultimi secoli.

L’iniziativa è supportata da una campagna stampa realizzata da creatività interna con avvisi sulle 5 edizioni marchigiane de *Il Resto del Carlino* e cartonati presso i punti vendita di zona. E’ previsto anche uno spot in onda sulle principali emittenti radio locali.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919
relazioni.esterne@monrif.net