

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

La Poligrafici Editoriale S.p.A. attraverso la controllata S.P.E. Società Pubblicità Editoriale S.p.A. concessionaria per la raccolta pubblicitaria di “Quotidiano Nazionale”, “Il Resto del Carlino”, “La Nazione” e “Il Giorno”, ha acquisito la concessione per la vendita della pubblicità nazionale del quotidiano “Il Secolo XIX” edito da S.E.P. S.p.A..

A partire quindi dal 1° ottobre 2007, l’offerta editoriale della S.P.E. diventerà ancora più interessante, grazie all’arrivo del Secolo XIX, quotidiano leader della Liguria e tra i più longevi d’Italia (ha infatti più di 120 anni di storia).

Un’offerta di quotidiani, QN, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Il Secolo XIX, che si rivolgerà ad oltre 2.800.000 lettori (Audipress 07-1) con una diffusione media giornaliera di 500.000 copie full- color.

Nell’esercizio 2006 la raccolta pubblicitaria delle testate editate dal Gruppo Poligrafici è stata di oltre 124 milioni di euro e quella del Secolo XIX è stata di 24 milioni di euro.

Bologna, 2 agosto 2007

Per ulteriori informazioni:

Relazioni Esterne

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Tel. 051-6006075

e-mail relazioni.esterne@monrif.net

sito www.monrifgroup.net