

6 novembre 2007

**CON I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE
IN EDICOLA
LA PRIMA E UNICA “ENCICLOPEDIA DELL’AUTOMOBILE”**

**LA STORIA E L’EVOLUZIONE DELL’AUTOMOBILE DAI PRIMI MODELLI SINO AD OGGI,
SENZA DIMENTICARE GLI UOMINI E LE SFIDE CHE L’HANNO CARATTERIZZATA,
IN QUESTA IMPERDIBILE INIZIATIVA EDITA DA **ART****

Giovedì 8 novembre i lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* troveranno in edicola, in abbinamento facoltativo al proprio quotidiano, **il primo volume dell'imperdibile “Enciclopedia dell’Automobile”**: un’opera inedita firmata **ART**, dedicata interamente alle quattro ruote e destinata non solo ad un pubblico di appassionati ed esperti ma anche a chi è interessato alla storia ed al costume di quasi due secoli.

8 eleganti volumi di grande formato, per un totale di più di **1.500 pagine** e **3.000 illustrazioni**, che potranno essere acquistati, a soli **12,90 euro** ciascuno, oltre che in *edicola* anche chiamando l’199 155 955 oppure collegandosi al sito *www.quotidiano.net*.

L’**“Enciclopedia dell’Automobile”**, con i suoi **oltre 800 costruttori** provenienti da tutto il mondo e ordinati alfabeticamente, fornisce al lettore una panoramica completa sull’intera storia dell’automobile senza privilegiare le grandi firme a scapito delle piccole aziende automobilistiche.

Tra le pagine dell’opera è anche possibile seguire il filo rosso della storia dell’auto italiana, arrivata nel tempo a conquistare un posto d’eccellenza sia nel campo della competizione sportiva sia sul mercato mondiale, dove classe e tradizione sfidano oggi le proposte dei produttori esteri, tra cui quelli di nazioni emergenti quali Cina ed India.

L’**“Enciclopedia dell’Automobile”** avvince il lettore quasi come fosse un romanzo: il rapporto tra testo e immagini è ben equilibrato e le descrizioni tecnico-scientifiche si alternano ad una narrazione di tipo letterario. Appassionati e curiosi possono quindi consultare l’archivio completo di informazioni raccolte in pratiche schede o andare alla scoperta di aneddoti e curiosità. Non solo “macchine”, quindi, ma anche storie di uomini, delle loro sfide e dei luoghi in cui le hanno vissute. Storie dimenticate e particolari inediti: ad esempio, il lettore potrà rivivere lo stupore e i timori di fronte alle prime automobili (quando, eccessivamente rumorose, spaventavano i passanti), mettersi nei panni di personaggi famosi con le loro alterne vicissitudini (come Bugatti che, avendo presentato il suo modello più costoso proprio alla vigilia della crisi del ’29, riuscì a salvare le sorti dell’azienda rivendendo i motori alle Ferrovie Francesi) o entusiasinarsi per le più recenti conquiste tecnologiche.

L’**“Enciclopedia dell’Automobile”** è stato un progetto avvincente ma al tempo stesso imponente e complesso, impossibile da portare a compimento senza la professionalità della redazione Sport e Motori di **ART**, che ha saputo unire la passione per lo sport, in particolare per l’automobilismo, all’esperienza guadagnata in anni di attività giornalistica ed editoriale con la produzione di numerose opere.

La bellissima **Giorgia Palmas** ed il claim **“Passione irresistibile”** sono gli ingredienti della campagna pubblicitaria realizzata a sostegno dell’iniziativa con avvisi sui quotidiani e sui periodici del Gruppo e locandine presso i punti vendita. Fotografie di Paolo Rutigliano. Creatività interna.

Poligrafici **Editoriale**



Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto

oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e ideato, realizzato e venduto circa 4 milioni di copie di opere in formato digitale. Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem, la concessionaria di pubblicità affidata a Vincenzo Novella e nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato da ART. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

PIANO DELL'OPERA

uscita	data	titolo
1	8/11/07	Aba-Buc
2	15/11/07	Bug-Dur
3	22/11/07	Eag-Hon
4	29/11/07	Hon-Lin
5	6/12/07	Loc-Omt
6	13/12/07	Ope-Ros
7	20/12/07	Rov-Toy
8	27/12/07	Toy-Zus

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Responsabile Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075 cellulare 348 7109919

relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna