

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la situazione consolidata al 31 marzo 2007

- **Fatturato consolidato € 64,7 milioni rispetto ai € 65,6 milioni del 31 marzo 2006.**
- **Margine operativo lordo consolidato di € 2,1 milioni contro € 3,4 milioni dello stesso periodo del 2006.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato di € 21 milioni con un incremento di € 0,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2006 a fronte di investimenti per € 11,5 milioni registrati nel periodo.**

Bologna, 15 maggio 2007 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della relazione relativa al 31 marzo 2007.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO

I risultati del Gruppo Poligrafici Editoriale nel primo trimestre 2007 scontano un rallentamento dei ricavi editoriali in parte bilanciato dalla ripresa del fatturato pubblicitario.

Nel periodo in esame sono proseguiti gli investimenti produttivi e tecnologici per il passaggio a *full color* dei quotidiani del gruppo. L'installazione degli ultimi impianti e l'inserimento degli ultimi adeguamenti tecnologici negli stabilimenti di Bologna, Firenze, Milano e Loreto dovrebbero terminare entro il 31 dicembre 2007 con un investimento complessivo, a lavori conclusi, di circa 80 milioni di euro.

L'inserimento delle quattro nuove rotative Koenig & Bauer nel processo produttivo integrate con le attuali Visa Goss e KBA consentirà alla nostra società di pubblicare completamente a colori *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*.

La concessionaria SPE Società Pubblicità Editoriale S.p.A. ha nel frattempo completato la riorganizzazione interna per trovarsi pronta a valorizzare le nuove prospettive che si presenteranno avendo a disposizione tutti gli spazi a colori che la clientela pubblicitaria, in particolare quella più esigente, potrà richiedere.

I primi segnali positivi sono evidenziati dall'incremento del fatturato pubblicitario del Gruppo che nel trimestre supera i 30 milioni di euro, con un aumento nell'area quotidiani gestiti del 3,2% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

La situazione del Gruppo Poligrafici, al 31 marzo 2007 evidenzia:

- una perdita consolidata, al netto delle imposte, di 1,3 milioni di euro dopo aver effettuato ammortamenti per 2,1 milioni di euro ed aver registrato oneri finanziari per 0,5 milioni di euro.

Nello stesso periodo del 2006 il conto economico consolidato evidenziava un utile, al netto delle imposte, di 1,3 milioni di euro dopo aver registrato ammortamenti per 2,2 milioni di euro, oneri

finanziari e svalutazioni di partecipazioni per 0,6 milioni di euro ed aver contabilizzato dividendi da partecipazioni per 2,6 milioni di euro;

- un margine operativo consolidato di 2,1 milioni di euro contro 3,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2006. La riduzione del margine operativo è dovuta principalmente alla flessione dei ricavi editoriali, all'aumento del costo del lavoro, all'incremento delle spese per l'acquisto della carta ed alle iniziative promozionali, a carattere non ripetitivo, effettuate per contrastare i nuovi prodotti editoriali della concorrenza sulle principali nostre zone di diffusione;
- ricavi consolidati che passano da 65,6 milioni di euro a 64,7 milioni di euro a seguito della riduzione dei ricavi delle vendite di quotidiani parzialmente compensata dall'incremento del fatturato pubblicitario e dei prodotti collaterali;
- un indebitamento finanziario netto consolidato di 21 milioni di euro con un incremento di 0,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2006. Nel periodo in esame sono proseguiti gli investimenti industriali (11,5 milioni di euro) che hanno comportato un aumento dei debiti finanziari a lungo termine verso società di leasing di 7,3 milioni di euro.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale

Nel primo trimestre 2007 il fatturato consolidato ha registrato una riduzione di 1,4 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2006 dovuta alla politica di rilancio perseguita in alcune aree di diffusione con vendita a prezzi concorrenziali ed abbinamenti con altre testate. Questa campagna promozionale ha peraltro consentito ai quotidiani del gruppo di conseguire un incremento complessivo delle copie diffuse dell'1,3% e di fronteggiare brillantemente l'agguerrita concorrenza di altri quotidiani.

Settore pubblicitario

Il fatturato dei primi tre mesi del 2007 mostra timidi segnali di ripresa, con un aumento complessivo di 0,4 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2006 (+3,2% per il settore dei quotidiani). Il completamento degli investimenti programmati e l'avvio della stampa dei giornali "full color" dal quarto trimestre 2007 dovrebbero portare ad un miglioramento delle *performances* della raccolta pubblicitaria nell'esercizio in corso.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato del periodo risulta sostanzialmente invariato rispetto al 31 marzo del 2006 con un incremento delle commesse per la stampa di libri, riviste e folder per il mercato italiano.

Settore vendita prodotti collaterali

La politica del Gruppo basata sull'offerta di prodotti di qualità e di alto reddito ha permesso di realizzare, in controtendenza con il mercato di riferimento, un incremento di fatturato rispetto allo stesso periodo del 2006 ed una marginalità superiore al 10%.

I principali abbinamenti hanno riguardato prodotti editoriali quali "L'Enciclopedia della salute" "L'enciclopedia degli Animali", "Le grandi civiltà"; libri monotematici, classici d'autore oltre a DVD musicali e corsi di inglese su CD e DVD.

Settore multimediale ed internet

La società Monrif Net S.r.l., attiva nel settore multimediale, cura la messa in rete delle edizioni delle testate editate dal Gruppo e la vendita in abbonamento degli stessi giornali nella versione elettronica. Le numerose iniziative proposte e le rubriche innovative per il mondo dei giovani hanno permesso di consolidare nel primo trimestre 2007 la media di 1.200.000 utenti unici mensili ponendo il sito *Quotidiano.net* ai primi posti in Italia tra i siti di informazione con oltre 12.000.000 di pagine viste (dati Nielsen Netratings marzo 2007).

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 31 MARZO 2007 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano fatti di particolare rilievo dopo il 31 marzo 2007.

Il completamento degli investimenti programmati e l'avvio della stampa dei giornali "full color" dal mese di agosto 2007 dovrebbero portare ad un sostanziale miglioramento delle *performances* della raccolta pubblicitaria. La prevista riduzione di organico (n. 126 unità), con ricorso a forme di prepensionamento, da attuarsi nel biennio 2007-2008 porterà, a fronte di un iniziale onere di prepensionamento, ad una sostanziale diminuzione del costo del lavoro negli esercizi successivi.

La riorganizzazione produttiva, i massicci investimenti in corso di realizzazione e la razionalizzazione dell'organico, che solo nei prossimi esercizi daranno sostanziali benefici, fanno prevedere, se non si presenteranno fatti ad oggi non prevedibili, un risultato per l'esercizio 2007 in flessione rispetto al 2006.

ATTRIBUZIONE CARICHE

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha confermato la Signora Maria Luisa Monti Riffeser nella carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e il dottor Andrea Riffeser Monti nella carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione ed Amministratore Delegato. Sono stati inoltre nominati i membri del Comitato di controllo interno e del Comitato per la remunerazione.

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA STRAORDINARIA

Il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Editoriale S.p.A. ha convocato l'Assemblea straordinaria dei Soci per i giorni 18 giugno 2007 e 19 giugno 2007 rispettivamente in prima e seconda convocazione, alle ore 11,00 presso gli uffici della Società in Bologna via Mattei n. 106 per la modifica dello statuto sociale finalizzata all'adeguamento alle nuove disposizioni di tutela del risparmio previste dalla legge 262/2005 dopo l'uscita del regolamento CONSOB.

Per ulteriori informazioni:

Stefania Dal Rio

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Responsabile Relazioni Esterne

Ufficio: 051-6006075 – cellulare 348-7109919

relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 31.03.2007	al 31.12.2006
Attività		
Attività non correnti	136.481	128.183
Attività correnti	142.294	149.437
Totale attività	278.775	277.620
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	79.177	81.414
Passività non correnti	103.526	97.467
Passività correnti	96.072	98.739
Totale passività e patrimonio netto	278.775	277.620

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	1° trim. 2007	1° trim. 2006
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	21.602	23.050
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	3.940	3.748
Ricavi pubblicitari	30.157	29.716
Ricavi per stampa conto terzi	8.539	8.624
Ricavi editoriali diversi	439	430
Totale	64.677	65.568
Altri ricavi	872	891
Totale ricavi	65.549	66.459
Costi operativi	35.894	36.741
Costo del lavoro	27.518	26.367
Margine operativo lordo	2.137	3.351
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.075	2.158
Risultato operativo	62	1.193
Proventi e (oneri) finanziari	(490)	2.012
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	(30)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(428)	3.175
Imposte correnti e differite sul reddito	941	1.873
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(1.369)	1.302
Interessi delle minoranze	79	(30)
Utile (perdita) di periodo	(1.290)	1.272

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

(in migliaia di euro)	al 31.03.2007	al 31.12.2006	al 31.03.2006
A Disponibilità liquide nette	28.360	23.538	18.354
B Attività finanziarie correnti	438	556	282
C Azioni della controllante	757	813	498
D Crediti finanziari correnti verso terzi	2	1	2
E Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	11.961	11.831	12.032
F Crediti finanziari correnti (D+E)	11.963	11.832	12.034
G Debiti bancari correnti	8.304	8.258	13.534
H Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	12.960	12.959	15.362
I Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	1.885	2.904	5.196
J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)	23.149	24.121	34.092
K Indebitamento (disponibilità) finanz. Corrente netto (J-A-B-C-F)	(18.369)	(12.618)	2.924
L Debiti bancari non correnti	8.406	9.029	10.236
M Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	30.995	23.686	12.225
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	39.401	32.715	22.461
O Indebitamento finanziario netto (K+N)	21.032	20.097	25.385