

Poligrafici Editoriale

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999
e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la situazione consolidata al 30 settembre 2007

- **Margine operativo lordo consolidato di € 6,2 milioni contro € 8,3 milioni dello stesso periodo del 2006.**
- **Fatturato consolidato di € 186,6 milioni rispetto a € 195,6 milioni al 30 settembre 2006.**
- **Costi operativi consolidati pari a € 104,7 milioni in diminuzione di € 8,8 milioni rispetto all'analogo periodo del 2006**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato di € 46 milioni con un incremento di € 25,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2006 a fronte di investimenti per € 56,6 milioni registrati nel periodo.**

Bologna, 14 novembre 2007 - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame della relazione al 30 settembre 2007.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO

Il completamento degli investimenti produttivi e tecnologici, con un investimento complessivo di 80 milioni di euro, consente alla nostra società, dal 14 novembre 2007, di pubblicare completamente a colori *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* e di aumentare il numero delle edizioni e la relativa foliazione. La nuova qualità di stampa, più attraente sia per i lettori che per la clientela pubblicitaria, dovrebbe comportare un aumento dei ricavi sia della vendita dei quotidiani sia della raccolta pubblicitaria.

La produzione, con l'entrata in funzione delle nuove rotative, consegnerà significative economie per effetto della riduzione delle copie di scarto, dei minori consumi energetici e del minor numero di addetti richiesto dal nuovo ciclo produttivo. Il personale in esubero potrà usufruire del prepensionamento già autorizzato dal Ministero del Lavoro.

I risultati del Gruppo Poligrafici al 30 settembre 2007 scontano un rallentamento dei ricavi pubblicitari, dei ricavi editoriali per il rilancio di alcune edizioni con la vendita a prezzi ridotti e dei ricavi dei prodotti collaterali.

Il margine operativo lordo del terzo trimestre 2007, rispetto allo stesso periodo del 2006, registra un miglioramento di € 2,1 milioni con una riduzione delle perdite da € 3,2 milioni a € 1,1 milioni per la diminuzione dei costi operativi, il mantenimento del fatturato relativo alla vendita dei quotidiani ed alla raccolta pubblicitaria per i giornali del Gruppo.

Il Gruppo Poligrafici ha chiuso i primi nove mesi del 2007 con una perdita consolidata di € 6,2 milioni dopo aver effettuato ammortamenti per € 6,5 milioni, aver registrato un saldo negativo tra proventi e oneri finanziari per € 1,9 milioni ed aver contabilizzato imposte per € 4,2 milioni.

Nello stesso periodo del 2006 il conto economico consolidato evidenziava un utile di € 2,7 milioni dopo aver effettuato ammortamenti per € 6,9 milioni, aver registrato un saldo positivo tra proventi e oneri finanziari per € 5,2 milioni ed aver contabilizzato imposte per € 3,4 milioni. Al 30 settembre 2006 erano stati contabilizzati un dividendo straordinario di € 6,6 milioni percepito a seguito della liquidazione della Consortium S.r.l. ed una plusvalenza per alienazione cespiti di € 2 milioni.

I ricavi consolidati del periodo ammontano a € 186,6 milioni contro € 195,6 milioni al 30 settembre 2006 mentre quelli del terzo trimestre, pari a € 57,3 milioni rispetto a € 59,8 milioni del 2006, si riducono principalmente per il calo delle vendite di prodotti collaterali (- 2 milioni di euro).

I costi operativi consolidati a settembre sono pari a € 104,7 milioni e diminuiscono di € 8,8 milioni rispetto a quanto registrato nello stesso periodo del 2006 per la costante politica di contenimento dei costi di gestione, per le ridotte attività commerciali legate alla minore vendita dei prodotti in abbinamento con i quotidiani e per i minori costi per l'acquisto di spazi pubblicitari sulle testate e sugli eventi non più gestiti dalla concessionaria SPE S.p.A..

Il costo del lavoro, pari a € 79,2 milioni, ha beneficiato della rilevazione del provento non ricorrente di € 3,9 milioni derivante dalla rideterminazione del fondo trattamento di fine rapporto pregresso al 31 dicembre 2006 a seguito delle modifiche introdotte dalla finanziaria 2007.

La gestione finanziaria registra un saldo negativo tra proventi, oneri finanziari e svalutazioni di partecipazioni di € 2 milioni. Lo stesso periodo del 2006 registrava un saldo positivo di € 4,6 milioni comprensivo della contabilizzazione dei dividendi della Consortium S.r.l. per € 6,6 milioni.

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 30 settembre 2007 è di € 46 milioni con un incremento di € 25,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2006. Nel periodo in esame sono proseguiti gli investimenti industriali per € 56,6 milioni che hanno comportato un aumento dei debiti finanziari a lungo termine verso società di leasing di € 20,6 milioni.

Per una corretta valutazione dei risultati del terzo trimestre è opportuno ricordare che i fatturati delle concessionarie pubblicitarie sono caratterizzati da una forte stagionalità. Infatti, mentre i costi di gestione vengono ripartiti nell'esercizio in misura pressoché costante, i ricavi del terzo trimestre registrano il livello più basso dell'anno e la raccolta pubblicitaria del mese di agosto è circa la metà della media degli altri mesi.

INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

Settore editoriale

Nei primi nove mesi del 2007 il fatturato consolidato ha registrato una riduzione di € 2,2 milioni rispetto allo stesso periodo del 2006 dovuta alla politica di rilancio perseguita in alcune aree di diffusione con ricavi ridotti per gli abbinamenti con altre testate. Questa campagna promozionale, effettuata principalmente nel primo trimestre del corrente anno, ha consentito ai quotidiani del Gruppo di fronteggiare l'agguerrita concorrenza di altri quotidiani a pagamento e della *free press* garantendo nei due trimestri successivi un fatturato in linea con quello del 2006.

Settore pubblicitario

Il fatturato ha registrato un decremento di € 4,1 milioni, rispetto allo stesso periodo del 2006, dovuto alla diminuzione dell'inserito pubblicitario nel settore delle manifestazioni sportive ed alla sospensione dell'attività su elenchi telefonici e *free press* effettuata esclusivamente nel precedente esercizio. A parità di testate ed eventi gestiti il fatturato ha subito un decremento di € 0,6 milioni.

Relativamente al settore quotidiani il completamento del progetto *full color* per la stampa a colori e la gestione della raccolta pubblicitaria nazionale de *Il Secolo XIX* dal 1° di ottobre 2007 dovrebbero portare ad un sostanziale miglioramento delle *performances* della pubblicità.

Settore stampa per conto terzi

Il fatturato consolidato del periodo risulta sostanzialmente invariato rispetto al 30 settembre 2006 con un incremento delle commesse per la stampa di libri, riviste e *folder* per il mercato italiano.

Settore vendita di prodotti collaterali

La politica del Gruppo basata sull'offerta di prodotti di qualità e di alto reddito ha permesso, pur scontando una contrazione del fatturato di € 3 milioni rispetto allo stesso periodo del 2006, di realizzare una marginalità positiva.

I principali abbinamenti hanno riguardato prodotti editoriali quali "L'Enciclopedia della salute", "L'Enciclopedia degli animali", "Le grandi civiltà", libri monotematici, classici d'autore oltre a DVD musicali, corsi pratici di computer e corsi di inglese su CD e DVD.

Settore Internet e multimediale

La società Monrif Net S.r.l., attiva nel settore multimediale, cura la messa in rete delle edizioni delle testate édite dal Gruppo e la vendita in abbonamento degli stessi giornali nella versione elettronica.

Le numerose iniziative proposte hanno permesso di consolidare la media di 1.200.000 utenti unici mensili ponendo il sito *Quotidiano.net* ai primi posti in Italia tra i siti di informazione con oltre 12.000.000 di pagine viste (dati Nielsen Netrating).

Tra i fatti di rilievo è da segnalare un accordo di *partnership*, stipulato i primi giorni di ottobre, con SEP S.p.A., società editrice de *Il Secolo XIX*, che si aggiunge all'accordo triennale con l'Editrice Il Tempo S.p.A., stipulato nel giugno 2007, che ha come oggetto l'aggregazione dell'attività *web* dei singoli quotidiani *on line* all'interno del portale *Quotidiano.net* con un utilizzo di sinergie per lo sviluppo di piattaforme tecnologiche, di contenuti, di servizi a pagamento e per la raccolta pubblicitaria nazionale.

PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 30 GIUGNO 2007 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

In data 1° ottobre 2007 la concessionaria SPE Società Pubblicità Editoriale S.p.A. ha iniziato la propria attività di subconcessionaria per la vendita della pubblicità nazionale del quotidiano *Il Secolo XIX*, édito da SEP S.p.A..

L'acquisizione della subconcessione rappresenta per la SPE un obiettivo arricchimento dell'offerta per la pianificazione pubblicitaria attraverso un'altra grande testata *leader* in aree strategiche del paese come la Liguria ed il Piemonte.

Nel mese di ottobre, terminata l'installazione delle rotative KBA Colora presso gli stabilimenti di Campi Bisenzio e di Bologna, è partita la produzione *full color* di tutte le edizioni delle testate *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*. Il completamento del progetto della stampa *full color* ed il rinnovamento grafico dei quotidiani, dal 14 novembre 2007, dovrebbero portare un sostanziale miglioramento della raccolta pubblicitaria ed un maggior apprezzamento da parte dei nostri lettori.

Nel mese di ottobre è iniziato il piano di uscita del personale con ricorso al prepensionamento. La prevista riduzione di organici (n. 126 unità) da attuarsi nel biennio 2007-2008, porterà, a fronte di un iniziale onere, una sostanziale diminuzione del costo del lavoro negli esercizi futuri.

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano altri fatti di particolare rilievo dopo il 30 settembre 2007.

La riorganizzazione produttiva, i massicci investimenti realizzati e la razionalizzazione dell'organico, che solo nei prossimi esercizi daranno sostanziali benefici, fanno prevedere, se non si presenteranno fatti ad oggi non prevedibili, un risultato di gestione dell'esercizio 2007 in linea con i risultati al 30 settembre 2007.

RIORGANIZZAZIONE SETTORE STAMPA

Il 31 ottobre è stata costituita la Grafica Commerciale Printing S.r.l. che gestirà la nuova macchina da stampa commerciale Commander KBA in fase di installazione presso lo stabilimento di Bologna. A completamento del progetto di riorganizzazione del settore stampa, Grafica Commerciale Printing S.r.l., Grafica Editoriale Printing S.r.l. e Centro Stampa Poligrafici S.r.l. verranno conferite interamente nella costituenda Poligrafici Printing S.r.l., società destinata ad intraprendere un iter per la quotazione ad un mercato regolamentato.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:
Stefania Dal Rio
Responsabile Relazioni Esterne
Poligrafici Editoriale S.p.A.
Ufficio: 051-6006075 – cellulare 348-7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(in migliaia di euro)	al 30.09.2007	al 31.12.2006	al 30.06.2007
Attività			
Attività non correnti	172.168	128.183	148.233
Attività correnti	125.546	149.437	134.900
Totale attività	297.714	277.620	283.133
Patrimonio netto e passività			
Patrimonio netto	69.696	81.414	75.719
Passività non correnti	111.920	97.467	103.448
Passività correnti	116.098	98.739	103.966
Totale passività e patrimonio netto	297.714	277.620	283.133

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

(in migliaia di euro)	Gen.-Set. 2007	Gen.-Set. 2006
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	66.968	69.173
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	9.493	12.505
Ricavi pubblicitari	86.144	90.199
Ricavi per stampa conto terzi	22.221	22.214
Ricavi editoriali diversi	1.795	1.490
Totale	186.621	195.581
Plusvalenze	19	1.965
Altri ricavi	3.456	3.153
Totale ricavi	190.096	200.699
Costi operativi	104.680	113.462
Costo del lavoro	79.210	78.912
Margine operativo lordo	6.206	8.325
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	6.458	6.886
Risultato operativo	(252)	1.439
Proventi (oneri) finanziari	(1.862)	5.152
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(164)	(591)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(2.278)	6.000
Imposte correnti e differite sul reddito	4.164	3.407
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(6.442)	2.593
Interessi delle minoranze	256	152
Utile (perdita) di periodo	(6.186)	2.745

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO TERZO TRIMESTRE 2007

(in migliaia di euro)	3° trim. 2007	3° trim. 2006
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	23.596	23.667
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.828	3.841
Ricavi pubblicitari	24.381	25.199
Ricavi per stampa conto terzi	6.757	6.574
Ricavi editoriali diversi	779	562
Totale	57.341	59.843
Altri ricavi	1.074	594
Totale ricavi	58.415	60.437
Costi operativi	32.714	38.241
Costi del lavoro	26.816	25.436
Margine operativo lordo	(1.115)	(3.240)
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.248	2.262
Risultato operativo	(3.363)	(5.502)
Proventi (oneri) finanziari	(822)	3.616
Proventi (oneri) da valutazione delle partecipazioni	-	(10)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(4.185)	(1.896)
Imposte correnti e differite sul reddito	727	(970)
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(4.912)	(926)
Interessi delle minoranze	98	95
Utile (perdita) di periodo	(4.814)	(831)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

(in migliaia di euro)	al 30.09.2007	al 31.12.2006	al 30.06.2007
A Disponibilità liquide nette	19.528	23.538	21.313
B Attività finanziarie correnti	140	556	151
C Azioni della controllante	616	813	743
D Crediti finanziari correnti verso terzi	3	1	-
E Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	12.258	11.831	12.101
F Crediti finanziari correnti (D+E)	12.261	11.832	12.101
G Debiti bancari correnti	12.696	8.258	11.298
H Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	12.421	12.959	12.421
I Altri debiti finanziari correnti per locazioni finanziarie	1.655	2.904	1.839
J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)	26.772	24.121	25.558
K Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (J-A-B-C-F)	(5.773)	(12.618)	(8.750)
L Debiti bancari non correnti	7.473	9.029	8.096
M Altri debiti finanziari non correnti per locazioni finanziarie	44.269	23.686	34.263
N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)	51.742	32.715	42.359
O Indebitamento finanziario netto (K+N)	45.969	20.097	33.609