

4 febbraio 2008

I QUOTIDIANI DELLA POLIGRAFICI EDITORIALE PORTANO IN EDICOLA "I LOVE YOU"

A partire da domani, **martedì 5 febbraio**, con *QN Quotidiano Nazionale*, *Il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*, arriva in edicola il libro "I LOVE you".

Il volume, 144 pagine ricche di bellissime illustrazioni a colori, sarà in vendita opzionale per tutto il mese di febbraio a soli **8,90 euro** oltre al prezzo del quotidiano e si propone come idea regalo per la festa degli innamorati.

Rosso. Come il sangue che pulsa, come la vita, come l'amore.

Da sempre il rosso è il colore dell'amore: rosse sono le rose che si regalano alla donna amata, rosse sono le sue labbra e le sue guance quando le si accende il cuore. Perciò rosso è il colore di questo libro: il libretto rosso dell'amore, così avrebbe potuto intitolarsi, visto che l'insolito formato quadrato e le dimensioni tascabili ne fanno un agile pamphlet con l'unica ambizione di parlare d'amore a tutti coloro che non si vergognano dei propri sentimenti.

Quanti hanno trovato le parole per dare un suono comprensibile alle vibrazioni del proprio cuore? Qualche grande poeta, rari musicisti... E quali parole?

Lo stesso discorso vale per le immagini: quali sono le fotografie, le illustrazioni, i disegni, le opere d'arte che meglio rappresentano l'amore?

Questo libro si pone l'obiettivo di affrontare la difficile impresa di dare volto e parole al sentimento più potente ed inflazionato, cercando oltre le icone, oltre le convenzioni: un viaggio nella natura, nella storia del cinema, nei cartoons, tra i gadget più svariati, alla ricerca di simboli e immagini capaci di solleticare i nostri più delicati sentimenti di tenerezza.

"I LOVE you" è un libro che può essere visto in vari modi: come un compagno di comodino, da sfogliare per addormentarsi col sorriso sulle labbra, come un regalo appassionato per le ricorrenze più o meno ufficiali, come un pegno d'amore, sul quale incollare la nostra foto più bella (mentre ci si bacia, abbracciati, in vacanza...) e così immortalare i nostri sentimenti, come un divertente passatempo, agile come un sito web, per navigare fra aforismi e belle illustrazioni in un mare colorato di rosa.

Campagna su quotidiani e periodici del Gruppo frutto di creatività interna.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Relazioni Esterne

ufficio 051 6006075

relazioni.esterne@monrif.net

Poligrafici Editoriale S.p.A.

Via E. Mattei, 106 - 40138 Bologna