

# Poligrafici Editoriale

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

---

### Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2008

- **Margine operativo lordo consolidato di € 1,9 milioni contro € 2,1 milioni dello stesso periodo del 2007.**
- **Ricavi diffusionali per € 21,7 milioni rispetto a € 21,6 milioni del 1° trimestre 2007.**
- **Ricavi pubblicitari per € 30,6 milioni rispetto a € 30,2 milioni dello stesso periodo del precedente esercizio.**
- **Costi operativi consolidati pari a € 34,8 milioni in diminuzione di € 1,1 milioni rispetto al 1° trimestre 2007.**

**Bologna, 12 maggio 2008** - Il Consiglio di Amministrazione della Poligrafici Editoriale S.p.A. si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2008.

#### ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO

I risultati economici del Gruppo Poligrafici Editoriale nel primo trimestre 2008, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, risentono di due effetti tra loro contrastanti:

- il primo, positivo, che evidenzia il mantenimento dei livelli di fatturato delle vendite dei quotidiani editi, in controtendenza con l'andamento del mercato, a conferma del forte radicamento ed apprezzamento delle testate *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno* nelle proprie aree di diffusione;
- il secondo, negativo, che registra un andamento altalenante della raccolta pubblicitaria nazionale in aumento nel primo bimestre ma in sensibile calo nel mese di marzo per la difficile situazione macroeconomica e per il periodo pre-elettorale.

Nel mese di aprile la collegata Italia News S.r.l. ha sottoscritto con *Il Sole 24 Ore* un accordo triennale per la concessione della raccolta pubblicitaria nazionale *on line* delle testate editoriali appartenenti alla *syndication* della stessa Italia News: *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno*, *Il Tempo*, *Il Secolo XIX* e *l'Unione Sarda*.

In virtù di tale accordo il fatturato pubblicitario derivante dalle nostre testate editoriali *on line* dovrebbe registrare un significativo incremento.

Tutte le società del Gruppo hanno predisposto, anche nel corrente esercizio, i piani di riduzione delle spese di gestione ed i principali risultati sono stati ottenuti con il contenimento dei costi industriali, di produzione e del costo del lavoro con l'attuazione della prima parte del piano di prepensionamento che si concluderà alla fine del 2008.

Il conto economico consolidato del Gruppo Poligrafici Editoriale, al 31 marzo 2008, evidenzia una perdita netta di € 2,9 milioni dopo aver effettuato ammortamenti per € 2,7 milioni ed aver registrato oneri finanziari per € 1,3 milioni.

Nello stesso periodo del 2007 il conto economico consolidato evidenziava una perdita di € 1,3 milioni dopo aver effettuato ammortamenti per € 2,1 milioni ed aver registrato oneri finanziari per € 0,5 milioni.

Il margine operativo lordo consolidato è positivo ed è pari a € 1,9 milioni contro € 2,1 milioni dello stesso periodo del 2007.

I ricavi consolidati del periodo ammontano a € 63,7 milioni contro € 65,5 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

I costi operativi consolidati sono pari a € 34,8 milioni e diminuiscono di € 1,1 milioni. Tale riduzione risulta pari a € 2,4 milioni se si escludono i costi connessi alla gestione della concessione pubblicitaria de // *Secolo XIX* iniziata nel quarto trimestre del 2007.

Il costo del lavoro è pari a € 26,9 milioni con un decremento rispetto allo stesso periodo del 2007 di € 0,6 milioni.

L'indebitamento finanziario netto consolidato ammonta a € 85,1 milioni contro € 68,9 milioni al 31 dicembre 2007 con un incremento di € 6,9 milioni a medio-lungo termine e € 9,3 milioni a breve termine.

## **INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE SUL GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**

### **Settore editoriale**

Il settore editoriale presenta, nel primo trimestre 2008, un incremento del fatturato consolidato di € 0,1 milioni rispetto allo stesso periodo del 2007 ed un sostanziale mantenimento dei livelli di diffusione in controtendenza rispetto ai quotidiani concorrenti che hanno evidenziato una riduzione generalizzata. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale* resta superiore ai 2,3 milioni confermando il nostro quotidiano al terzo posto tra i giornali di informazione più letti (fonte Audipress 2007/II).

Un buon risultato hanno ottenuto le due nuove edizioni locali édite da *Il Giorno* che portano a 42 i fascicoli locali distribuiti con il *QN Quotidiano Nazionale* da *il Resto del Carlino*, *La Nazione* e *Il Giorno*.

### **Settore pubblicitario**

Il settore dei quotidiani evidenzia, secondo i dati a marzo 2008 fonte FCP/Fieg, un decremento della raccolta pubblicitaria a valori globali, escludendo la *free press*, del 3,3%. Il risultato registrato dai quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale, gestiti dalla concessionaria SPE S.p.A, è in linea con tale andamento. La raccolta pubblicitaria nazionale del quotidiano *Il Secolo XIX*, la cui concessione è stata acquisita nel quarto trimestre 2007, ha consentito alla SPE S.p.A., in questi primi tre mesi dell'anno, un incremento del fatturato pubblicitario di € 0,5 milioni rispetto allo stesso periodo del 2007.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il fatturato consolidato del trimestre risulta in calo rispetto all'analogo periodo del 2007 per un minor utilizzo di carta di nostra proprietà per conto della clientela e perché sono venute meno alcune commesse di editori terzi per la stampa di libri.

### **Settore vendita prodotti collaterali**

Il settore è ormai saturo ed il fatturato è in ulteriore riduzione per tutti gli editori. Nel corrente esercizio il Gruppo ha offerto solo prodotti di qualità che, pur scontando una contrazione di € 2,1 milioni, hanno consentito di realizzare una marginalità positiva.

### **Settore multimediale ed internet**

Il Gruppo è presente nel settore multimediale ed internet con Monrif Net S.r.l. e con Italia News S.r.l.. Monrif Net S.r.l. cura la messa in rete delle edizioni elettroniche delle testate del Gruppo attraverso il sito *Quotidiano.net* che, nel primo trimestre del 2008, ha registrato una media mensile di oltre 1.500.000 di utenti unici e di oltre 15 milioni di pagine viste con un incremento rispettivamente del 27% e del 32% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tali dati confermano il nostro sito tra i portali di informazione più seguiti in Italia.

La collegata Italia News S.r.l., alla quale partecipiamo al 25%, cura la raccolta pubblicitaria nazionale *on line* delle testate editoriali partecipanti: *QN Quotidiano Nazionale*, *il Resto del Carlino*, *La Nazione*, *Il Giorno*, *Il Tempo*, *Il Secolo XIX* e *l'Unione Sarda*.

## **PRINCIPALI AVVENIMENTI INTERVENUTI DOPO IL 31 MARZO 2008 E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

La gestione di tutte le società del Gruppo è proseguita normalmente e non si segnalano fatti straordinari dopo il 31 marzo 2008.

La diffusione dei quotidiani del Gruppo è in linea con il primo trimestre del 2008, mentre la previsione della raccolta pubblicitaria di aprile mostra un incremento rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio.

I risultati di gestione previsti alla fine dell'esercizio dipenderanno in buona parte dall'andamento della raccolta pubblicitaria e pertanto sono di difficile previsione in presenza di un contesto economico molto complesso che resta in attesa di significative azioni di rilancio da parte delle istituzioni. Il piano di riduzione degli organici, da completarsi nell'esercizio 2008, che solo nei prossimi esercizi darà sostanziali benefici ed il venir meno degli effetti positivi un tantum registrati nel 2007 legati alla normativa di attualizzazione del TFR fanno prevedere, se non si presenteranno fatti ad oggi non prevedibili, un risultato per l'esercizio 2008 in linea rispetto a quello registrato nel 2007.

\*\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

#### **ATTRIBUZIONE CARICHE**

Nel corso della riunione il Consiglio di Amministrazione ha confermato, per il triennio 2008, 2009 e 2010, la Signora Maria Luisa Monti Riffeser nella carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e il dottor Andrea Riffeser Monti nella carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione ed Amministratore Delegato. Sono stati inoltre nominati i membri del Comitato di controllo interno e del Comitato per la remunerazione.

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio  
Responsabile Relazioni Esterne  
Poligrafici Editoriale S.p.A.  
Ufficio: 051-6006075 – cellulare 348-7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	al 31.03.2008	al 31.12.2007
<b>Attività</b>		
Attività non correnti	184.411	184.130
Attività correnti	123.544	126.057
<b>Totale attività</b>	<b>307.955</b>	<b>310.187</b>
<b>Patrimonio netto e passività</b>		
Patrimonio netto	64.331	68.648
Passività non correnti	118.365	112.257
Passività correnti	125.259	129.282
<b>Totale patrimonio netto e passività</b>	<b>307.955</b>	<b>310.187</b>

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	1° trim. 2008	1° trim. 2007
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	21.677	21.602
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.816	3.940
Ricavi pubblicitari	30.644	30.157
Ricavi per stampa conto terzi	7.684	8.539
Ricavi editoriali diversi	704	439
<b>Totale</b>	<b>62.525</b>	<b>64.677</b>
Altri ricavi	1.162	872
<b>Totale ricavi</b>	<b>63.687</b>	<b>65.549</b>
Costi operativi	34.806	35.894
Costo del lavoro	26.946	27.518
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.935</b>	<b>2.137</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.746	2.075
<b>Risultato operativo</b>	<b>(811)</b>	<b>62</b>
Proventi e (oneri) finanziari	(1.302)	(490)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.113)</b>	<b>(428)</b>
Imposte correnti e differite sul reddito	872	941
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.985)</b>	<b>(1.369)</b>
Interessi delle minoranze	64	79
<b>Utile (perdita) di periodo</b>	<b>(2.921)</b>	<b>(1.290)</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA**

(in migliaia di euro)	al 31.03.2008	al 31.12.2007
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>12.932</b>	<b>12.625</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>40</b>	<b>43</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>432</b>	<b>579</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso terzi</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>E Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate</b>	<b>12.348</b>	<b>13.166</b>
<b>F Crediti finanziari correnti (D+E)</b>	<b>12.349</b>	<b>13.169</b>
<b>G Debiti bancari correnti</b>	<b>32.336</b>	<b>25.260</b>
<b>H Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>11.555</b>	<b>11.555</b>
<b>I Altri debiti correnti per locazioni finanziarie</b>	<b>4.548</b>	<b>2.975</b>
<b>J Indebitamento finanziario corrente (G+H+I)</b>	<b>48.439</b>	<b>39.790</b>
<b>K Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (J-A-B-C-F)</b>	<b>22.686</b>	<b>13.374</b>
<b>L Debiti bancari non correnti</b>	<b>16.969</b>	<b>7.473</b>
<b>M Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie</b>	<b>45.473</b>	<b>48.076</b>
<b>N Indebitamento finanziario non corrente (L+M)</b>	<b>62.442</b>	<b>55.549</b>
<b>O Indebitamento finanziario netto (K+N)</b>	<b>85.128</b>	<b>68.923</b>