

# Poligrafici **Printing**

## **INFORMATIVA SU OPERAZIONI SOCIETARIE** **Operazioni con parti correlate** *(redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento AIM Italia)*

### **FINANZIAMENTO FRUTTIFERO CONCESSO ALLA CONTROLLANTE POLIGRAFICI EDITORIALE S.p.A.**

#### **Premessa**

In data 7 giugno 2013 il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Printing S.p.A. (l'“Emittente”) ha ratificato la concessione del 30 maggio 2013 di un ulteriore finanziamento fruttifero (l'“Operazione”) alla controllante Poligrafici Editoriale S.p.A. (la “Poligrafici), preventivamente esaminato dal Comitato per le operazioni con parti correlate il 27 maggio 2013. Tale finanziamento viene regolato secondo i termini e le condizioni successivamente esposti.

#### **a) Informazioni dettagliate sull'operazione, incluso il nome di ciascuna altra parte rilevante coinvolta**

L'operazione è relativa alla concessione di un ulteriore finanziamento fruttifero alla Poligrafici per un ammontare di euro 1.750.000,00 (unmilionesettecentocinquantamila/00) secondo i seguenti termini e condizioni, peraltro in linea con la policy di Gruppo:

- remunerazione con tasso variabile parametrato all'Euribor a tre mesi (da intendersi come media Euribor tre mesi rilevato al 1° giorno del trimestre solare di riferimento), incrementato di un margine (spread) pari al maggiore tra lo spread pagato dalla società o sue controllate a terzi su finanziamenti a breve incrementato di 20 basis point e quello che verrebbe riconosciuto all'Emittente per la remunerazione della propria liquidità;
- lo spread individuato secondo le modalità di cui al punto precedente sarà oggetto di automatico adeguamento in aumento o diminuzione a mezzo di semplice comunicazione scritta da parte dell'Emittente laddove l'Emittente abbia accesso a linee di credito a breve a condizioni differenti rispetto a quelle vigenti al momento di originaria erogazione;
- obbligo di rimborso immediato in capo alla Poligrafici con un preavviso minimo (10 giorni lavorativi);

# Poligrafici **Printing**

- tasso da determinarsi in base a criteri sopraindicati con calcolo e pagamento trimestrale degli interessi.

Parte rilevante, da intendersi come definito nel regolamento AIM Italia, è Poligrafici Editoriale, società quotata al mercato MTA, controllante l'Emittente secondo una percentuale pari all'89,67% e che esercita attività di direzione e coordinamento secondo l'art. 2497 del codice civile.

Tale nuovo finanziamento va ad incrementare il precedente che era pari ad € 3.930.000,00 (tremilioninovecentotrentamila/00) e quindi per un nuovo totale di € 5.680.000,00 (cinquemilioniseicentottantamila/00).

## **b) Una descrizione delle attività oggetto dell'operazione, o del business svolta da, o che utilizza, tali attività.**

La fattispecie descritta non è applicabile.

## **c) I profitti attribuibili a tali attività**

Gli effetti economici, patrimoniali e finanziari dell'Operazione sono di seguito specificati:

- tasso adeguato rispetto al rischio creditizio assunto;
- la messa a disposizione di un ulteriore finanziamento di Euro 1.750.000,00 (unmilionesettecentocinquantamila/00) non ha effetti significativi sull'equilibrio finanziario dell'Emittente considerato che l'esigibilità è immediata e che gli affidamenti a breve disponibili per il Gruppo Poligrafici Editoriale alla data del Finanziamento sono pari a oltre Euro 77 milioni utilizzati per circa Euro 35 milioni.

## **d) Il valore di tali attività, se diverso dal corrispettivo**

La fattispecie descritta non è applicabile.

## **e) Il corrispettivo totale e dettagli su come viene determinato**

Il corrispettivo totale dell'Operazione è di Euro 1.750.000,00 (unmilionesettecentocinquantamila/00) ed è relativo a parte dei dividendi incassati dall'Emittente nel mese di maggio distribuiti dalla controllata Centro Stampa Poligrafici S.r.l.

## **f) L'effetto dell'operazione sull'emittente AIM Italia**

# Poligrafici **Printing**

L'Operazione non espone l'Emittente a particolari rischi connessi a potenziali conflitti di interesse, diversi da quelli tipicamente inerenti operazioni con parti correlate, né a rischi diversi da quelli tipicamente inerenti operazioni di finanziamento.

## **g) Dettagli relativi ai contratti di impiego degli amministratori proposti**

La fattispecie descritta non è applicabile.

## **h) In caso di cessione, l'utilizzo previsto dei proventi della vendita**

La fattispecie descritta non è applicabile.

## **i) In caso di cessione, se azioni o altri strumenti finanziari formeranno parte del valore ricevuto, una dichiarazione nella quale si precisa se tali strumenti finanziari debbano essere venduti o mantenuti in portafoglio**

La fattispecie descritta non è applicabile.

## **j) Ogni altra informazione necessaria per consentire agli investitori di valutare l'effetto dell'operazione sull'Emittente AIM Italia**

Nell'espletamento dell'Operazione sono state seguite le procedure previste dal Regolamento per operazioni con parti correlate adottato dalla società.

Nel Consiglio di Amministrazione del 7 giugno 2013, il Presidente dell'Emittente, Nicola Natali, ha dichiarato, ai sensi dell'art. 2391 c.c., di essere esponente aziendale di società del Gruppo Monrif, dando notizia di ogni interesse che, per conto proprio o di terzi, aveva rispetto al compimento dell'operazione in virtù della posizione sopra riportata, precisandone la natura, i termini, l'origine e la portata.

Bologna, 7 giugno 2013

# Poligrafici Printing

## **Informazioni su Poligrafici Printing S.p.A.**

Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni e detiene ad oggi le seguenti partecipazioni totalitarie: Centro Stampa Poligrafici S.r.l. e Grafica Editoriale Printing S.r.l.

Poligrafici Printing S.p.A. opera attraverso le società controllate sui mercati europei della stampa industriale di tipo poligrafico e grafico con una rete commerciale dedicata e una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze e Milano.

L'attività Poligrafica è rivolta alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

L'attività Grafica editoriale/commerciale è dedicata alla stampa per terzi di periodici, libri, pieghevoli e brochure commerciali per la grande distribuzione, nonché cataloghi e altri stampati di alta qualità.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità strategiche offerte dalle due aree di business (quotidiani e grafica editoriale-commerciale) e dalle sinergie implementabili tra le stesse a livello commerciale, produttivo-impiantistico e gestionale, che permettono di offrire prodotti competitivi in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.

Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è Unipol Merchant S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come specialist della società.

Il codice alfanumerico per le azioni è POPR e il codice ISIN è IT0004587470.